

Cartographie
de l'EMPLOI et
de la FORMATION
dans les industries

AGROALIMENTAIRES
EN OCCITANIE



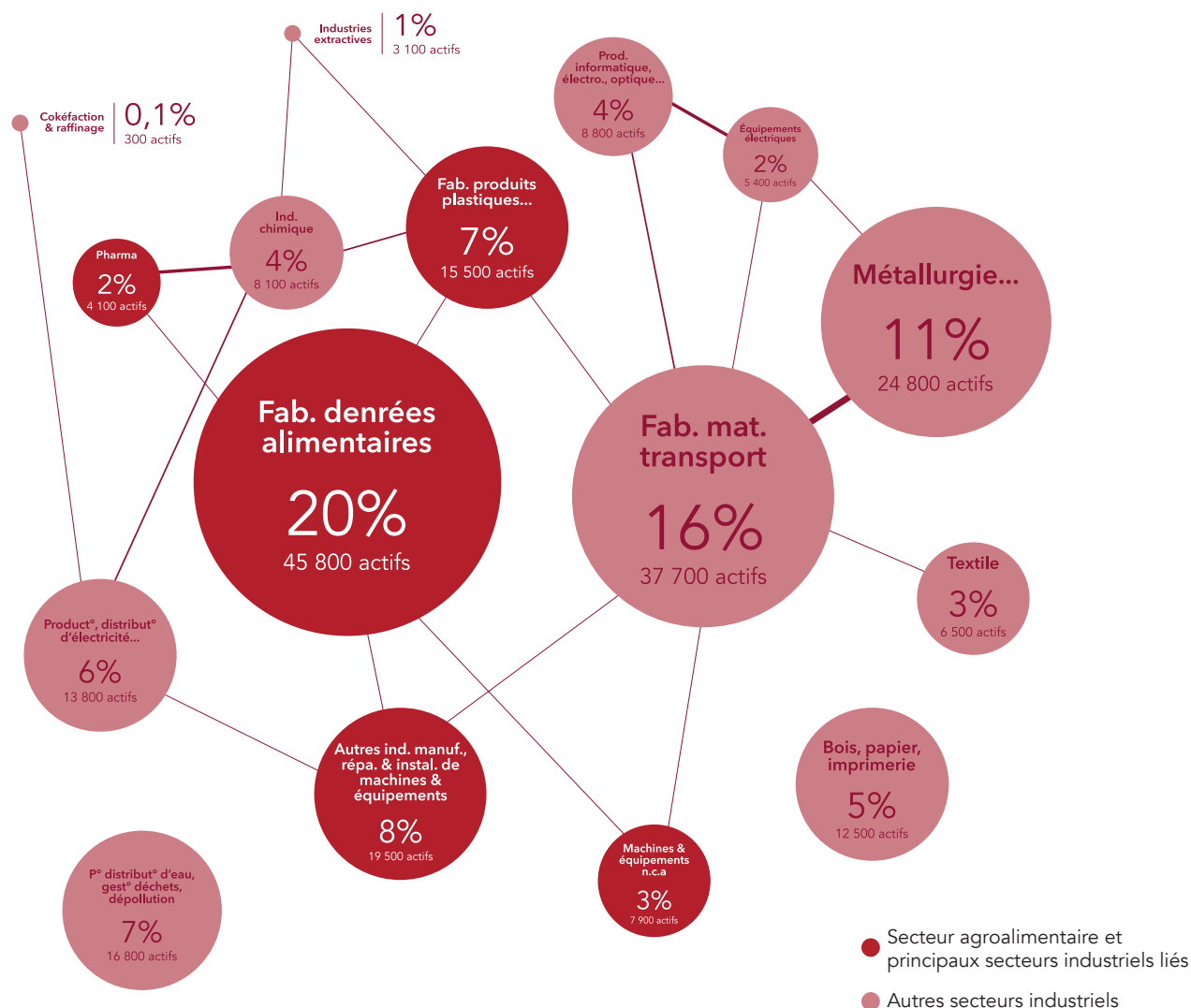
1^{ER}
EMPLOYEUR
DE L'INDUSTRIE

SYNTHÈSE



UN SECTEUR D'ACTIVITÉ CLÉ POUR LA RÉGION

Répartition des emplois industriels par secteur d'activité



Premier

secteur industriel

en Occitanie avec

plus de 45 000 actifs.

Un secteur structurant de l'économie régionale qui maintient sa croissance et son niveau de recrutement y compris en période de crise :

Entre 2014 et 2016, en France, le solde net positif dépasse les 10 800 créations de postes.

Pour 2018, les prévisions de recrutement sont positives !

Des prévisions favorables en Occitanie :

En région, le chiffre d'affaires des entreprises de l'industrie alimentaire a progressé de 3,5% en 2016-2017 et les prévisions sont également orientées à la hausse dans les mêmes proportions (3,4%) en 2018 selon la Banque de France.

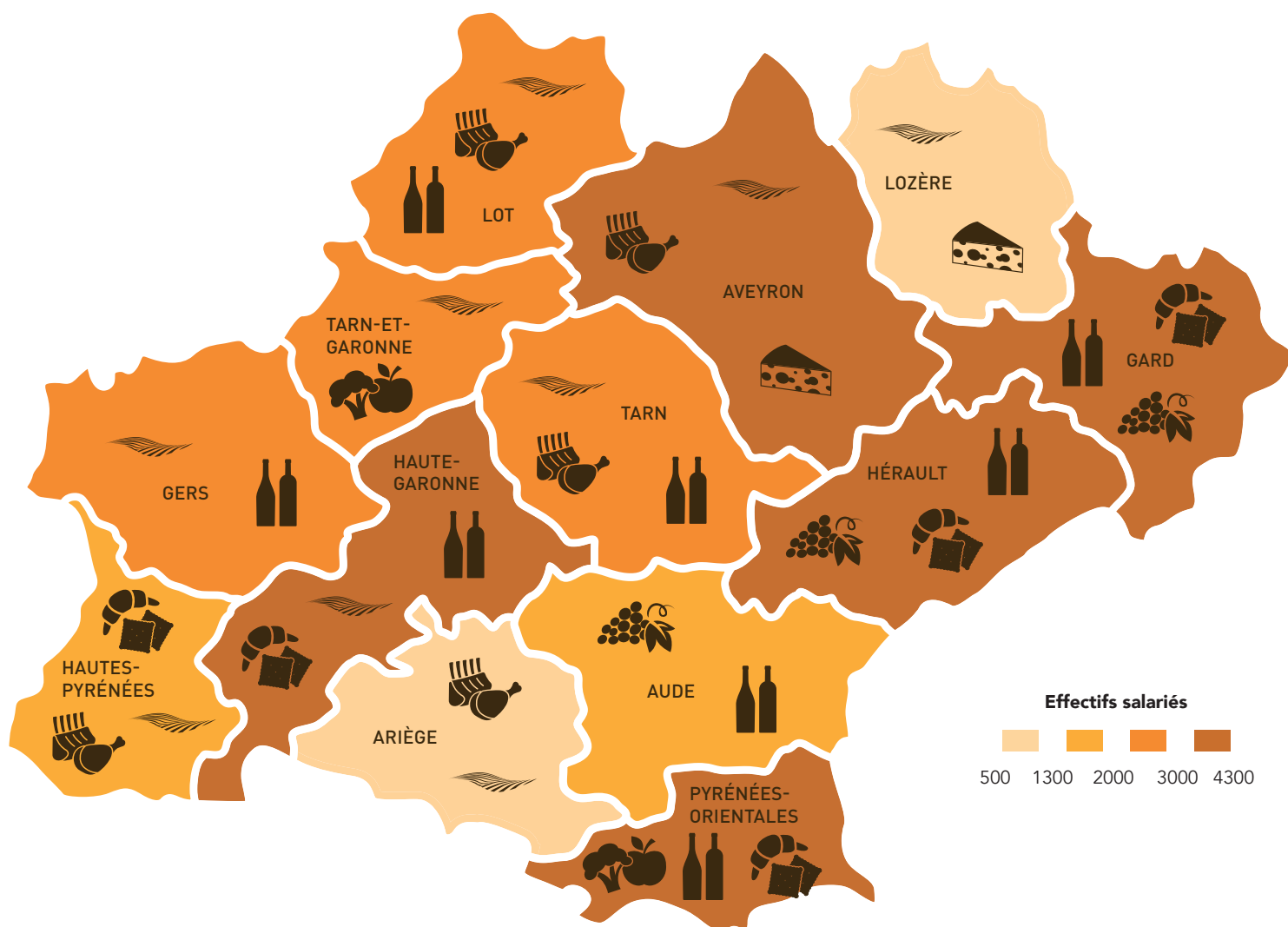
UN MAILLAGE ET UN ANCRAGE TERRITORIAL

7 200 entreprises
agroalimentaires
réparties sur tout
le territoire régional.

Les activités agroalimentaires irriguent l'ensemble de la région Occitanie et notamment les départements ruraux.

Les produits de l'agroalimentaire sont souvent marqués par une forte identité territoriale. De la même manière, l'identité des territoires se forge aussi à partir de leurs produits alimentaires phares (roquefort, foie gras, vin...).

Secteurs d'activité dominants par département



Commerce de gros boissons



Vinification



Commerce de gros fruits & légumes



Produits de la boulangerie et pâtisserie, biscuiterie



Commerce de gros céréales...



Fromage

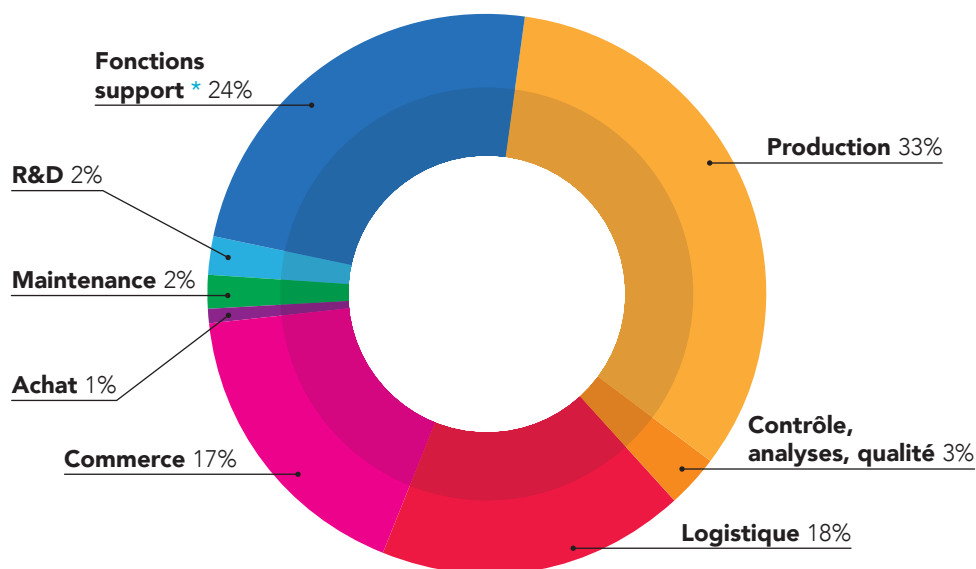


Viande

DES BESOINS EN COMPÉTENCES DANS DE NOMBREUX MÉTIERS

Des métiers diversifiés

Répartition de l'emploi par famille de métiers



* Fonctions support : secrétariat, comptabilité, administration, gestion...

DES BESOINS EN COMPÉTENCES ET MAIN- D'ŒUVRE QUALIFIÉE :

Des métiers en forte progression :

- R&D
- Qualité
- Commerce

Des besoins en recrutement :

- Production
- Maintenance
- Logistique

Un besoin accru en qualification dans l'ensemble des métiers, et plus particulièrement en maintenance, qualité et R&D.

... MAIS DES RECRUTEMENTS DIFFICILES ET DES MÉTIERS EN TENSION : le défaut de candidats et les candidatures insatisfaisantes apparaissent comme les premières raisons évoquées par les entreprises.

Les métiers plus particulièrement concernés sont :

- Les métiers de la **maintenance** : mécaniciens, électromécaniciens...
- Les métiers de la fonction **production** : conducteurs de machines, de lignes de production/conditionnement, autoclavistes, sertisseurs...
- Les métiers de **production plus spécialisés « produits »** tels que les fromagers, charcutiers, boulangers, bouchers, opérateurs d'abattage
- Les **commerciaux**
- Les métiers de la **logistique** : préparateur de commandes, livreur, chauffeur

DES CANAUX DE RECRUTEMENT INFORMELS :

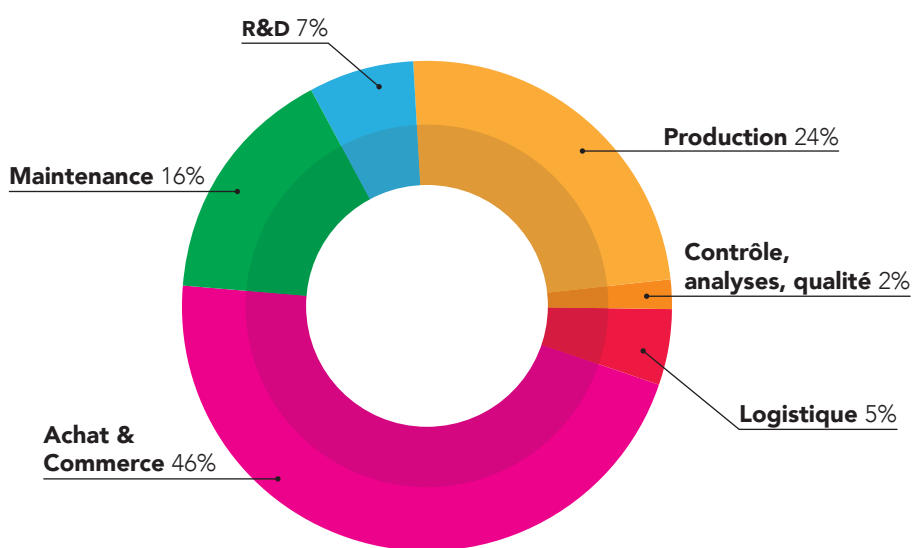
Le bouche-à-oreille, le réseau ainsi que les candidatures spontanées sont de loin les premiers canaux de recrutement utilisés par les entreprises régionales, les canaux traditionnels (Pôle emploi, Apec, Apecita, agences d'intérim...) n'arrivant qu'en seconde position. Une grande partie des demandes de recrutement relève donc du marché dit « caché », rendant le marché du travail difficile à appréhender.

**1^{er} pourvoyeur de projets de
recrutement dans l'industrie,
l'agroalimentaire génère un volume
d'offres d'emploi conséquent,
en forte progression avec
des projections positives.**

UNE OFFRE DE FORMATION VARIÉE

Près de 45 000 élèves, étudiants ou apprentis suivent une formation pouvant mener à un métier de l'agroalimentaire dont 70% dans le commerce et la production...

Répartition des élèves, étudiants et apprentis par filière de formation



Une offre de formation par apprentissage adaptée au secteur

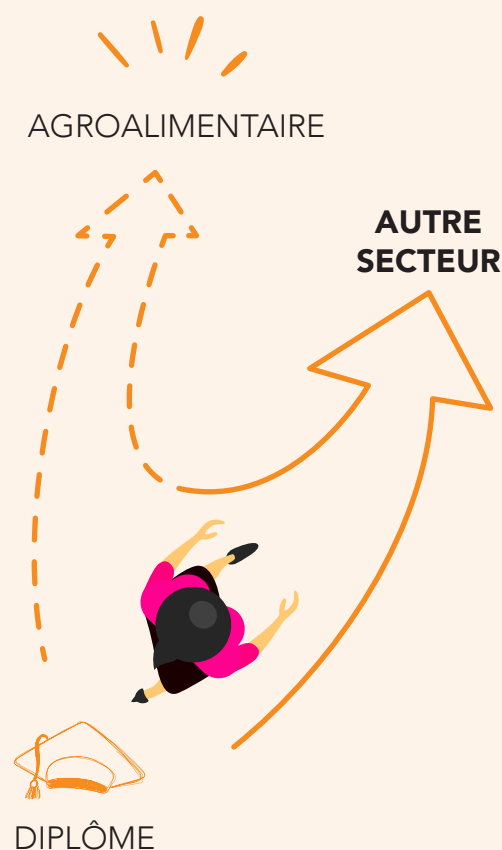
- Plus de 10 000 apprentis suivent une formation pouvant mener à un métier de l'agroalimentaire. L'Ifria Occitanie (CFA de la filière alimentaire) a développé une offre de formation répondant spécifiquement aux besoins du secteur : une large palette de formations dédiées est proposée en apprentissage du CAP au Master.

Un taux d'accès à la formation professionnelle continue des salariés supérieur au niveau national en particulier dans les petites structures

- 54% des structures de moins de 11 salariés en Occitanie ont réalisé au moins une formation dans le cadre de leur plan de formation contre 47% au niveau national. Mais l'accès à la formation reste toujours plus complexe dans les petites structures...

Pôle emploi et la Région Occitanie permettent chaque année à plus de 1 500 demandeurs d'emploi de suivre des formations spécifiques aux métiers de l'agroalimentaire.

... mais un nombre insuffisant de jeunes formés s'orientent vers un métier de l'agroalimentaire à la sortie de leurs études.



→ Un problème d'attractivité de certaines formations, en particulier dans la production et la maintenance.

→ Une méconnaissance du secteur comme débouché potentiel à l'issue des formations voire une image erronée de l'agroalimentaire au profit d'autres activités.

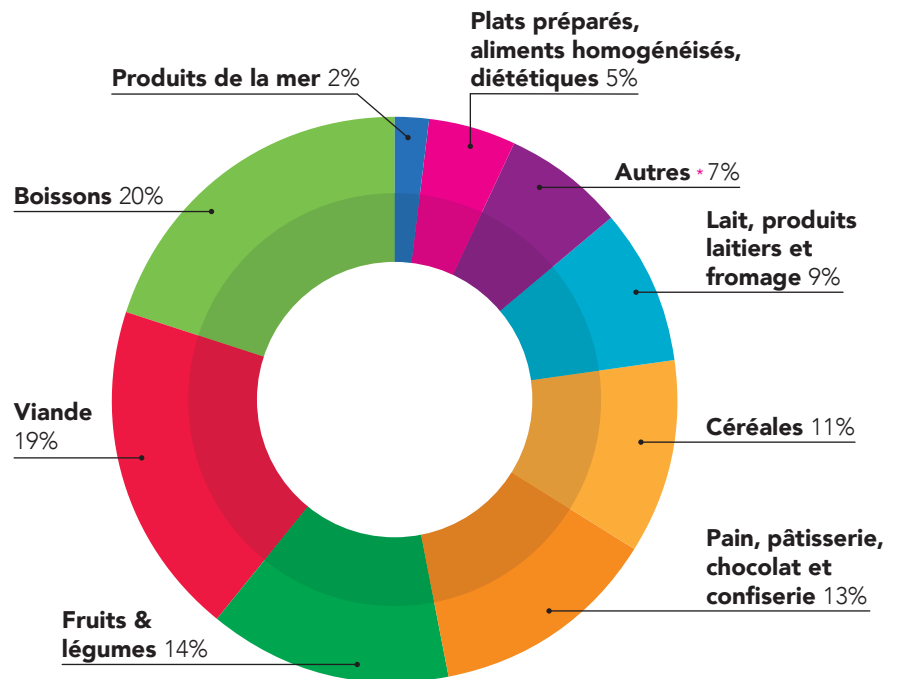
DES ACTIVITÉS ET DES MARCHÉS DIVERSIFIÉS

De nombreuses activités sont en développement en lien avec l'évolution des modes de vie et de consommation :

- La fabrication de plats préparés, pizzas, sandwichs
- La fabrication de cacao, chocolat et confiserie
- La fabrication de produits homogénéisés et diététiques
- La transformation et conservation de viande de volaille (au détriment de la viande rouge)
- [...]

Les tendances alimentaires s'orientent durablement vers les produits naturels, bien-être et santé.

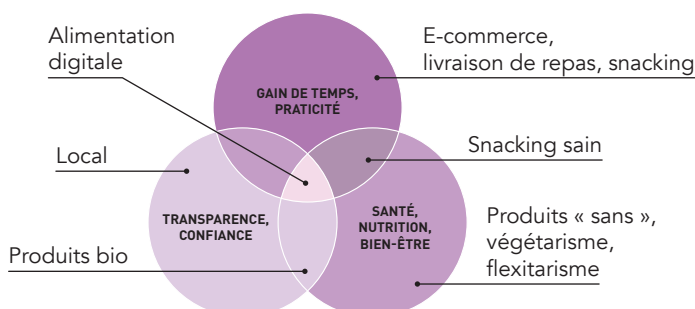
Les principales activités régionales (regroupement par filière)



* Autres : aliments pour animaux, thé, cafés, huiles et assaisonnements, pâtes, glaces et sorbets...

DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Des tendances au croisement de 3 grandes aspirations :



Source © AlimAvenir, colloque « les tendances alimentaires », décembre 2017

Une vraie stratégie de différenciation grâce à un potentiel régional important : 1^{ère} région de France et 4^{ème} européenne en Agriculture Biologique.

Des canaux de distribution diversifiés : l'export, de nouveaux circuits alternatifs et de nouveaux services.

Un secteur tourné vers l'innovation pour accompagner les tendances alimentaires émergentes (cf. schéma).

DES PRODUITS IDENTITAIRES ET DE QUALITÉ

L'Occitanie est la 1^{ère} région de France labellisée avec 250 produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).

Des valeurs :

Un tissu de TPE qui valorisent un savoir-faire artisanal, des valeurs de proximité et d'authenticité et qui savent allier la tradition de leurs recettes avec la modernité de leur outil de fabrication.

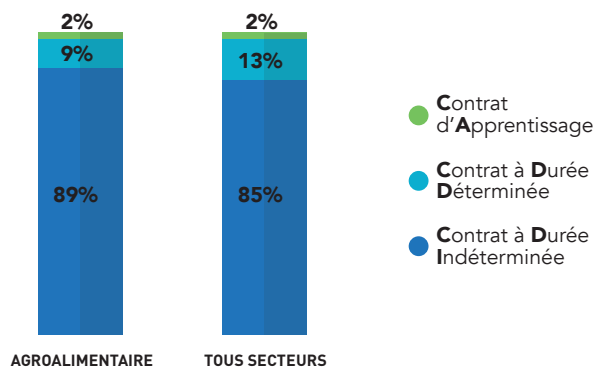
Une identité régionale :

Une bonne représentation des produits régionaux, à l'échelle nationale voire internationale : image positive du Sud Ouest et de la marque Sud de France.

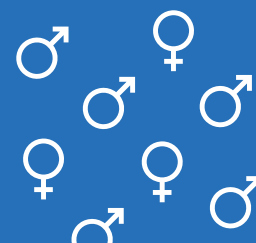
DES EMPLOIS PÉRENNES

Les conditions de travail sont en moyenne plus favorables dans les métiers de l'agroalimentaire que dans l'ensemble des autres secteurs d'activité régionaux.

Répartition des actifs par type de contrat



LA PLACE DES FEMMES



Les femmes occupent un tiers des emplois de l'agroalimentaire. La parité est presque atteinte dans les métiers du commerce ou encore des achats, mais les femmes ne représentent que 2% des actifs dans la maintenance, 18% dans la logistique...

Les formations menant aux métiers de l'agroalimentaire s'ouvrent cependant aux femmes en particulier dans des domaines en expansion : recherche & développement, contrôle, analyses, qualité, commerce... Ce qui laisse présager à terme une plus grande féminisation de ces métiers.

L'accès des femmes à tous les métiers de l'agroalimentaire est un enjeu majeur notamment pour répondre aux besoins en compétences du secteur.

UN SECTEUR DYNAMIQUE ET AMBITIEUX

Retrouvez l'intégralité de l'étude
et des pistes d'actions sur
<https://goo.gl/oyuTwQ>

- À la suite de l'étude, un plan d'actions ambitieux a été élaboré pour :
- accompagner le développement du secteur
 - favoriser la gestion des compétences
 - et plus particulièrement pour promouvoir les métiers & formations du secteur

DÉPLOIEMENT D'UNE MARQUE EMPLOYEUR COLLECTIVE AU TRAVERS D'UN PLAN DE COMMUNICATION ATTRACTIF



AVEC L'AGROALIMENTAIRE,
NOURRISSONS NOTRE AVENIR

LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES FORMENT ET RECRUTENT



Directeur de la publication

Pierre Meliet (vice-président de l'AREA Occitanie)

Réalisation

Anne Chassang (AREA Occitanie), Robin Michaud-Pigasse (Carif-Oref Occitanie)

Contributions

Nora Azzoug (Observia), Caroline Cohen (Observia), Céline Maury (Opcalim Sud Ouest), Stéphan Mounier (Angle RH), Coraline Nanche (Ifria Occitanie), Guillaume Raverdy (Ifria Occitanie)

Conception graphique - PAO

Gême Sens

Date de publication

Juin 2018

Contributeurs



www.areaoccitanie.com



<https://ifria-occitanie.fr>



www.opcalim.org



www.cariforefoccitanie.fr

